

자연에서 가치를 발견하여
건강한 행복을 전달하는 기업

2026년 1분기 경영실적

BIO PORT KOREA

(주)바이오포트코리아

DISCLAIMER

본 자료는 투자자의 투자 권유 목적이 아닌 회사에 대한 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 정보를 제공할 목적으로 (주)바이오포트코리아(이하 “회사”)에 의해 작성 되었습니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 본 자료의 배포 및 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다. 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 2026년 1분기 실적은 외부감사인의 검토를 거치지 않은 잠정실적이며, 향후 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

CONTENTS

글로벌 식품 기업으로서 힘차게 비상 중인 **바이오포트코리아**는
바른 식품으로 정직하게 세계인의 입맛을 사로잡겠습니다.

.....
CHAPTER 01. p.03

Company Overview

.....
CHAPTER 03. p.12

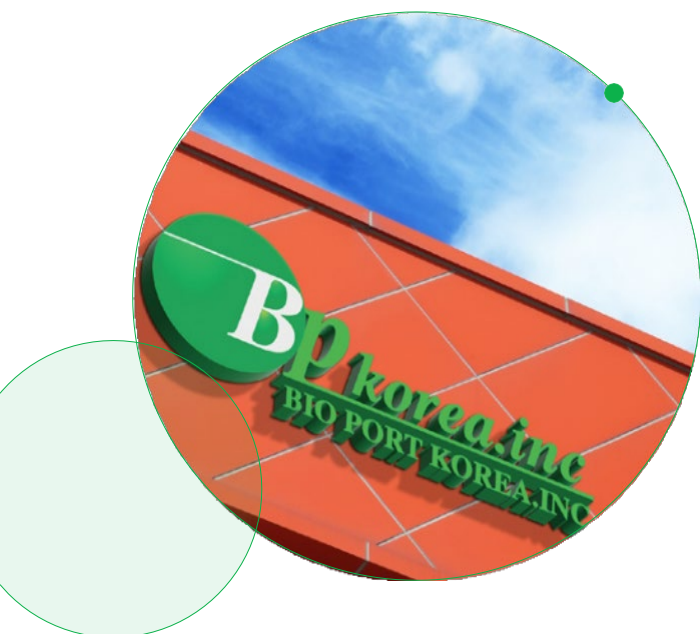
Financial Stability

.....
CHAPTER 02. p.07

Global Expansion Strategy

.....
CHAPTER 04. p.18

Appendix



BIO PORT KOREA

Company Overview



글로벌 유통 기반 고성장 K-Food 기업

수출 비중 56% 이상, 글로벌 유통 기반 성장 기업



글로벌
33개국 수출



COSTCO
중심 유통



2026E
목표

Global Distribution + Product Expansion

회사 개요

- 회사명 : (주)바이오포트코리아
- 대표이사 : 김성구
- 설립일 : 2004년 11월 16일
- 주요사업 : 음료류, 액상차, 스낵 / 안주류 제조 및 판매

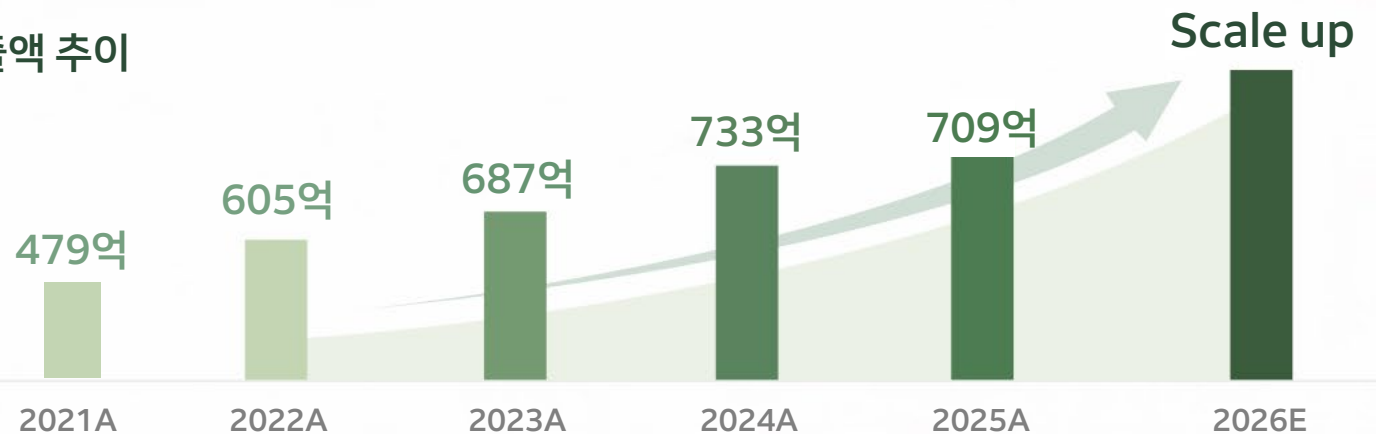


고정비 구조 기반
영업 레버리지 확대



신규 스낵라인 완공
OEM →
자체 제품 비중 확대

매출액 추이



※ 2024~2026년 연결매출액 기준

글로벌 시장 진입부터 메인스트림 확장까지

진입기 (2000S)

- 2004. 법인 설립
- 2005. COSTCO 한국 입점
- 2007. 수출유망중소기업 선정
- 2009. 기업부설연구소 설립

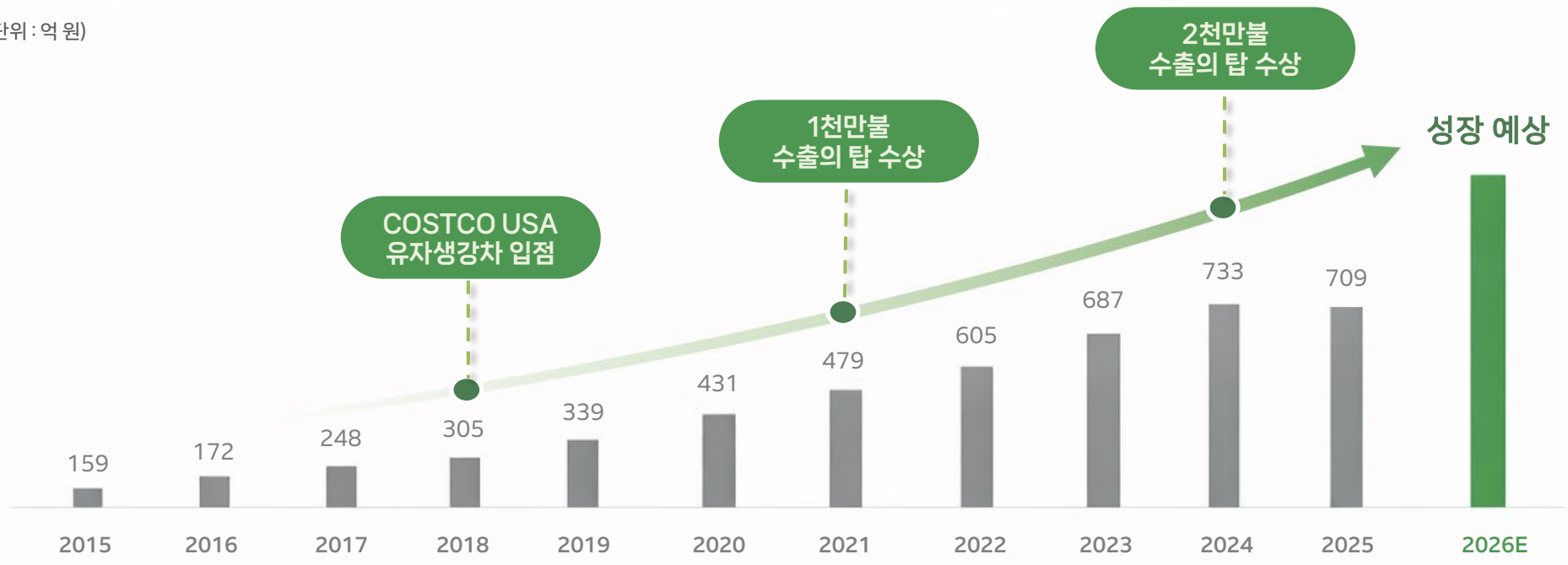
성장기 (2010S)

- 2011. GS 편의점 입점
- 2014. COSTCO 미국 유자차 입점, CU 입점
- 2018. COSTCO 미국 유자생강차 입점
- 2019. 오미자추출물 개별 인정원료 획득

도약기 (2020S)

- 2021. 1천만불 수출의 탑 수상
- 2023. COSTCO 글로벌 아이템 선정(후라이드 오징어)
- 2024. 2천만불 수출의 탑 수상
- 2025. 코스닥 상장

(단위: 억 원)



순수 제품 생산 CAPA (외주/OEM/상품매출 제외)

(4공장 Pellet Snack Line 생산 CAPA 제외)



가동 기준
1일 20시간 | 일요일 제외
교대시간 / CIP 제외

직영 생산라인 기준 연간 Full CAPA 약 2,272억원 규모

※ 외주 / OEM / 상품매출 제외, 순수 제품 생산라인 기준

1공장



커피 / 과일에이드류
(RTD, 베이스 등 액상 가공)

연간 CAPA

312억 원

2공장



액상차 (유자, 생강 등)
건강차 라인
* 유자&생강 2kg 기준

연간 CAPA

1,187억 원

3공장



유탕 스낵 생산
(Fried Calamari Snack 기준)

연간 CAPA

459억 원

소분라인



황태 / 북어 소분 라인

연간 CAPA

314억 원



4공장 (Pellet Snack Line) 증설 완료

현재 가동 중이며, Pellet Snack Line CAPA 약 727억 예상

TOTAL CAPA (현재 기준)

약 2,272억 원

CAPA Breakdown



2공장 액상차	52.2%	(1,187억)
3공장 유탕 스낵	20.2%	(459억)
소분라인	13.8%	(314억)
1공장 액상 음료	13.7%	(312억)



생산 인프라의 핵심 경쟁력

- ✓ 외주·OEM 없이 직영 생산 체계 구축
- ✓ 제품군별 전용 라인으로 품질·생산성 최적화
- ✓ 충분한 CAPA 기반으로 수출 확대 시 추가 투자 부담 없이 성장 가능

BIO PORT KOREA

Global Expansion Strategy



글로벌 33개국 수출 네트워크 구축

핵심 시장의 안정적 매출 기반 위에 신규 시장 확장을 통한 글로벌 성장 가속화

- Core Market (오랜거래)
- Expansion Market (확장 중)
- New Market (최근 활성화)



수출 국가



평균 거래 기간



유통 파트너사



매출 기여도 증가

Core Market | 안정 시장

미국 · 필리핀

- ✓ 오랜 거래 기반 안정적 성장
- ✓ 주요 매출 발생 핵심 시장
- ✓ COSTCO, S&R 등 강력한 유통 채널 확보

Expansion Market | 확장 시장

호주 · 일본 · 유럽 · 중남미 등

- ✓ 지속적인 유통망 확대
- ✓ 매출 기여도 증가 추세
- ✓ 유럽 / 중남미 / 아시아 전역 커버리지

New Market | 최근 신규 진입

중국 · 캐나다 · 멕시코

- ✓ 최근 거래 개시 및 확장 가능
- ✓ 높은 시장 잠재력 확보
- ✓ 향후 매출 확대 핵심 지역

기존 시장 확대 전략 (Global Dual Channel Expansion Strategy)

검증 기반 글로벌 확장 구조 구축

GLOBAL EXPANSION PLATFORM (Costco 중심)



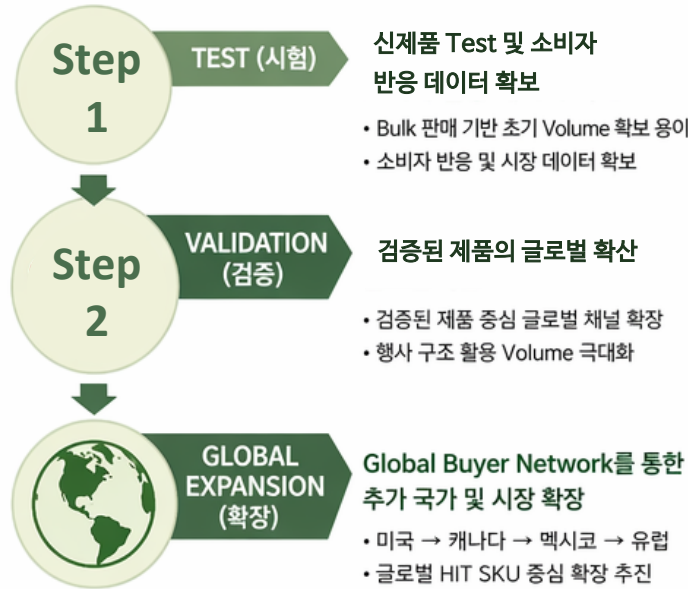
COSTCO 글로벌 1위 회원제 유통 채널

- 글로벌 구매 기반 회원제 플랫폼
대량 구매 회원 기반 전세계 850개+ 매장 운영
- SKU 최소화 전략으로 Volume 극대화
구매력 집중을 통한 가격 경쟁력 확보
- Private Label & 글로벌 바이어 협업
Kirkland 등 자체 브랜드 + 글로벌 바이어 네트워크
- 행사 기반 판매 구조 (IRC / Endcap 등)
주요 프로모션 구조를 통한 매출 및 Volume 확대

검증된 제품의 글로벌 확산 및 Scale-up 역할

핵심 성장 구조 (Integrated Growth Model)

TEST → VALIDATION → GLOBAL EXPANSION



검증 기반의 구조적 글로벌 확장 모델

SOUTHEAST ASIA TEST PLATFORM (S&R 중심)



S&R 동남아 프리미엄 회원제 채널

- Bulk 판매 구조 기반 Volume 확보
대용량 중심 판매 구조로 초기 시장 침투 용이
- 신제품 Test 및 소비자 반응 확인
신제품의 현지 소비자 반응 및 시장성 검증
- K-Food + K-Beauty 카테고리 확장
식품, 음료, 차류 + 화장품, 뷰티 등 신규 카테고리 확대
- 동남아 시장 확장 및 확장 연계
필리핀 → 인접 국가(베트남, 태국 등) 확장 추진

시장 검증 및 초기 확산의 Test 역할

EXECUTION ROADMAP



글로벌 유통 채널과 동남아 Test 플랫폼을 연계한 검증 기반의 구조적 글로벌 확장을 통해 지속적인 매출 성장과 글로벌 시장 지배력을 강화하고 있습니다.

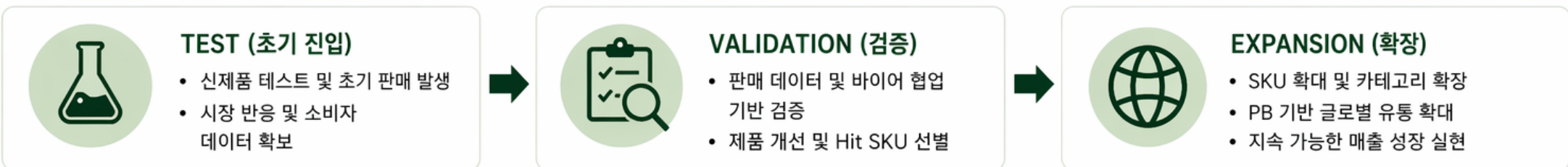
미국 유통 채널 확대 및 진행 상황

Test → Validation → Expansion 기반 구조적 성장 진입

A A 채널 (E-commerce)	G G 채널 (Off-price)	S S 채널 (Premium Healthy)	T T 채널 (PB Retail)	H H 채널 (Asian Retail)
 핵심 역할 데이터 기반 글로벌 확장	 핵심 역할 Volume 확보 및 확장	 핵심 역할 프리미엄 시장 진입	 핵심 역할 PB 공동 개발	 핵심 역할 초기 진입 및 확장 레버리지
당사 전략 • D2C 직접 판매 구조 운영 • 데이터 기반 SKU 최적화 • Hit SKU 선별 → 글로벌 확장	당사 전략 • 가격 경쟁력 기반 SKU 진입 • Opportunistic buying 대응 • 단일 SKU → 멀티 SKU 확대	당사 전략 • Healthy / Wellness 중심 제품 구성 • 기능성 · 저당 · 클린라벨 제품 확대 • PB 협업 구조 구축	당사 전략 • 바이어 협업 기반 제품 개발 • SKU 제한 → 히트상품 중심 운영 • PB 중심 구조 구축	당사 전략 • K-Food 기반 채널 진입 • 기존 채널 레퍼런스 활용 확장 • PB 협업 구조 구축
진행 현황 ✓ 입점 및 판매 운영 중 ✓ SKU 확장 협의 진행 중	진행 현황 ✓ 초도 발주 약 15억 수령 ✓ 추가 SKU 확대 협의 진행	진행 현황 ✓ PB 상품 협의 진행 중 ✓ 카테고리 확장 준비	진행 현황 ✓ 기존 거래 진행 중 ✓ PB 상품 협의 진행 중 ✓ 제품 개선 및 샘플 개발 진행	진행 현황 ✓ 초도 발주 수령 ✓ SKU 확대 및 PB 협의 진행



미국 주요 유통 채널 전반에서 초기 매출 발생 및 PB 협업 구조를 확보하며, 확장 중심의 성장 단계에 진입



당사는 각 채널별 전략적 역할을 기반으로 진입, 검증, 확장을 단계적으로 실행하며 미국 시장 내 구조적 성장 기반을 구축하고 있습니다.

중국 유통 채널 확장 현황 및 사업 진행 상황

중국 주요 유통 채널 기반 진입을 추진하며 제품 개발 및 공급 준비를 병행 진행 중



1. 중국 주요 유통 채널

01 편의점 유통 채널	02 트렌디 리테일 채널	03 프리미엄 / 신유통 채널	04 회원제 / 대형 유통 채널
 - 전국 주요 도시 기반 고회전 소비 채널 - 스낵 및 간편식 중심 빠른 확산 가능 → 초기 SKU 확산 및 브랜드 노출 채널	 - 젊은 소비층 중심 스낵 및 간식 소비 채널 - 신제품 및 트렌드 상품 반응 빠름 → 신제품 테스트 및 시장 반응 확인 채널	 - 온·오프라인 연계 프리미엄 식품 유통 구조 - 중산층 이상 소비자 중심 → 브랜드 가치 및 고부가 제품 확장 채널	 - 대용량 및 고단가 제품 중심 판매 구조 - 안정적 Volume 확보 가능 → 매출 규모 확대 및 안정적 성장 채널



총 12,000+ 매장 기반 중국 주요 유통망 확보 가능

2. 당사 진행 현황

01 채널 진입 및 사업 추진 현황	02 제품 개발 및 생산 진행 현황	03 공급 준비 현황
 ✓ 현지 파트너 기반 채널 확장 추진 중 ✓ 편의점 → 프리미엄 → 대형 유통 단계적 진입 구조 구축 ✓ 주요 채널 대상 제품 제안 및 협의 진행 ✓ 중국 시장 내 초기 유통망 확보 단계 진입	1) 스낵류 제품  ✓ 스낵 제품 중심 개발 진행 ✓ 디자인 및 패키지 현지화 적용 진행 ✓ 부자재 발주 완료 및 생산 일정 진행 중 ✓ 중국 시장 맞춤형 소용량 SKU 구성 확대 2) BG 파우치 음료  ✓ BG 파우치 타입 음료 신제품 개발 진행 ✓ 중국 시장 소비 트렌드 반영 제품 기획 ✓ 패키지 및 제품 스펙 현지화 설계 ✓ 향후 건강/기능성 음료로 카테고리 확장 기반 확보	 ✓ 초도 물량 생산 일정 진행 중 ✓ 채널 입점 대응 위한 공급 및 물류 준비 단계 ✓ 초기 납품 대응 위한 운영 체계 구축 중



유통망 확보와 동시에 제품 개발 및 생산을 병행하여 **중국 시장 진입을 가시화**하고 있습니다.

BIO PORT KOREA

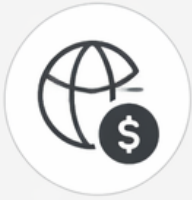
Financial Stability



2025년 실적 둔화 요인 분석 및 2026년 성장 정상화

외부 환경 변화로 인한 일시적 수요 공백 해소, 2026년 실적 회복 및 성장 가속

2025년 경영 불확실성



1 미국 관세 이슈

- 美 보호무역 기조 강화 및 관세 이슈 부각
- 소비심리 위축 및 수출 물량 감소
- 가격 인상 부담으로 발주 축소



2 노동감사(Code of Conduct)

- 신규 발주 중단 및 기존 발주 지연
- 글로벌 바이어 공급망 리스크 관리 강화로 Audit 요청 확대
- 업체당 약 2~3개월 영향



2026년 성장 정상화



1 관세 정상화

- 시장 가격 반영 완료
- 약 10% 가격 인상 협의 반영
- 판매 흐름 정상화

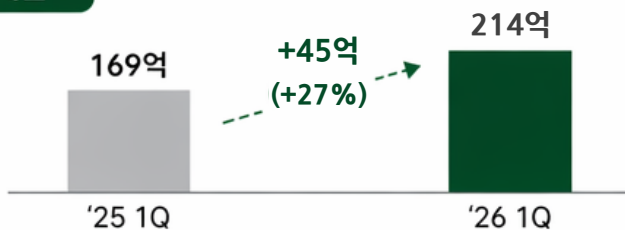


2 Audit 완료

- 자사 및 관련 업체 순차적 Audit 완료
- 지연 발주 재개 + 신규 발주 증가
- 정상 발주 전환 및 확대

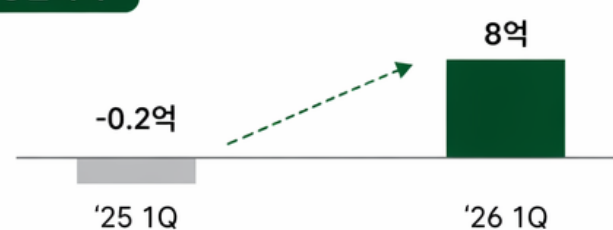
1Q 매출

(단위: 억원)



1Q 영업이익

(단위: 억원)



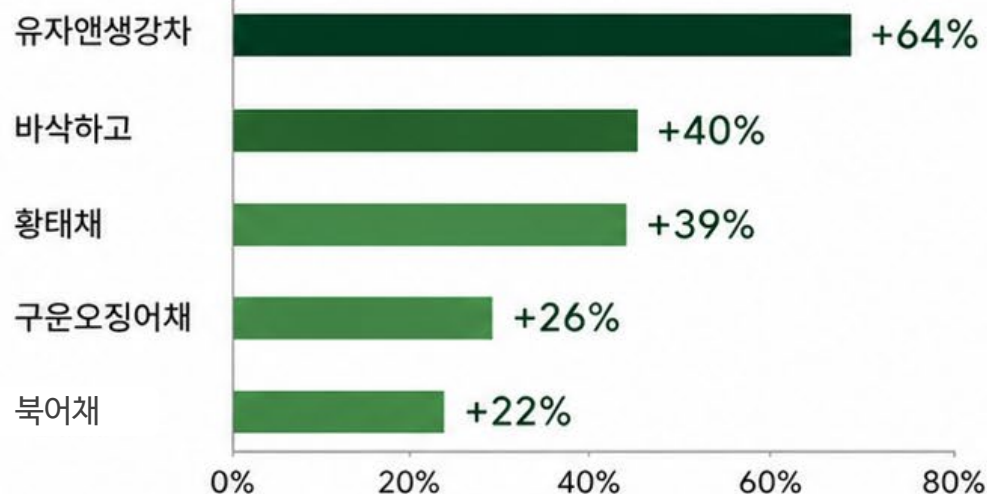
2025년 외부 변수로 발생한 수요 공백 → 2026년 성장 정상화 및 실적 회복 확인

Delayed Demand Recovery → Sales Normalization & Growth Resumption

2026년 성장 품목 확대

주력 제품 회복과 카테고리 다변화를 통한 성장 포트폴리오 확대

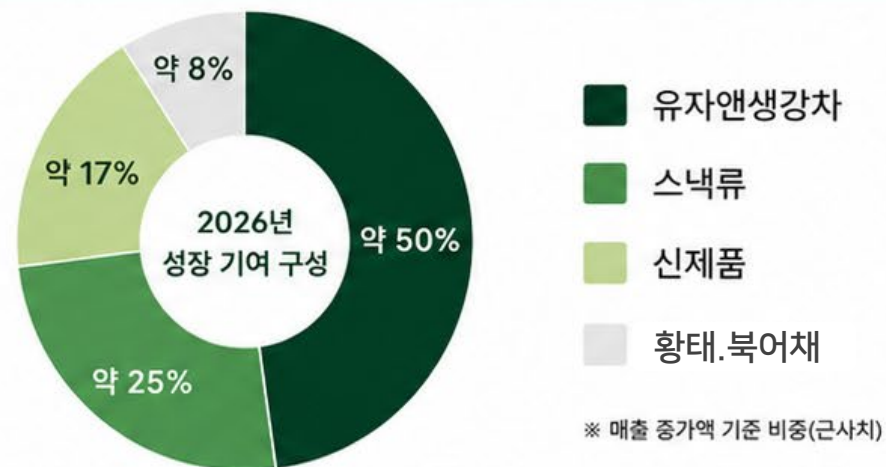
주요 성장 품목 성장률 (전년 동기 대비)



성장 품목별 핵심 포인트

유자앤생강차	스낵류	황태. 북어채	신제품
+64%	지속 성장	+22~39%	신규 성장 동력
미국 시장 판매 정상화 핵심 성장 품목	신규 품목 확대 및 4공장 스낵라인 투자 효과	2분기 판매가격 인상 반영 수익 구조 개선	HMR·디저트·음료 등 카테고리 확대

성장 카테고리 구성



성장 포트폴리오 변화



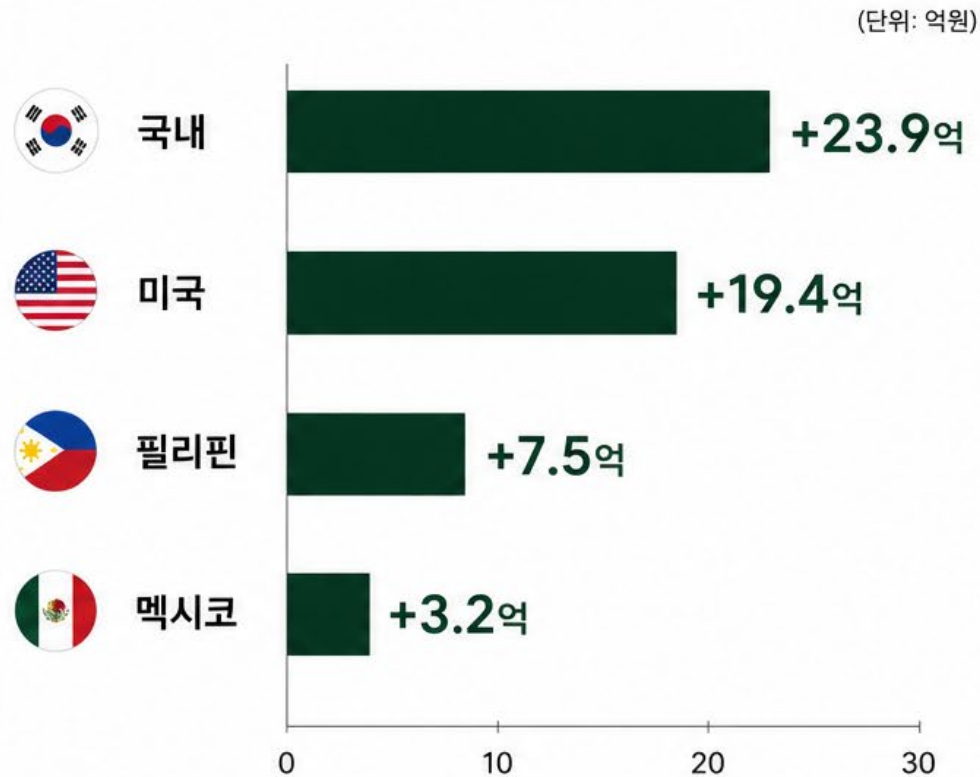
핵심 메시지

유자앤생강차의 회복과 함께 스낵류, 황태·북어채, 신제품이 새로운 성장 축으로 자리잡으며 **성장 포트폴리오가 다변화**되고 있습니다.

2026년 매출 성장 기여 시장

국내 및 글로벌 주요 시장 성장에 따른 실적 회복 가속화

매출 증가 기여 시장 (FI매출 기준)



주요 성장 시장

시장	성장률 (YoY)
국내	+29.7%
미국	+34.9%
필리핀	+63.7%
멕시코	신규 성장 시장

미국 시장 성장 구조



핵심 메시지



국내 및 미국 핵심 시장의 견조한 성장과 신규 채널 확대를 기반으로,
필리핀·멕시코 등 신규 성장 시장이 추가되며 **글로벌 성장 기반이 다변화되고 있습니다.**

재무안정성 분석

유동성 확대 및 차입금 축소로 재무 체질 강화

CHAPTER 03.

지속적인 재무 구조 개선으로 안정성과 유동성 대폭 강화



① 유동비율 (%)

(%)



→ 단기 지급능력 대폭 개선



② 당좌비율 (%)

(%)



→ 재고 제외 기준에서도 안정적 유동성 확보



③ 부채비율 (%)

(%)



→ 레버리지 구조 안정화 및 재무 건전성 개선



④ 차입금 의존도 (%)

(%)



→ 외부 차입 의존도 지속 감소

※ 차입금의 약 80%는 정책자금 차입금



재무 안정성 지속 개선

높은 당좌비율 및 안정적 부채비율,
유보율 확대 → 재무 안정성 지속 개선



현금 및 유동성 개선

영업현금 유입 확대 및 차입금 축소
→ 현금 및 유동성 대폭 개선



현금성자산 확대

1Q 기준 현금 120억
→ 2026년 예상 현금성자산 잔액 300억

핵심 메시지

재무 구조 개선을 통해 성장 기반이 되는 **안정적 재무 체질 확보**

주주가치 제고를 위한 중장기 주주환원 정책을 검토 중입니다

성장 투자와 주주환원의 균형을 고려한 정책 방향

01



현금 배당

CASH DIVIDEND

- 안정적인 이익 기반 배당 정책 검토
- 중장기 배당 성향 설정 검토

02



자사주 활용

SHARE BUYBACK &
TREASURY STOCK

- 자사주 매입 및 소각 방안 검토
- 주주가치 제고 및 유통구조 개선 고려

03



정책 방향성

POLICY DIRECTION

- 이익 성장 및 재무 안정성 기반
- 단계적 주주환원 정책 도입 검토



※ 상기 내용은 검토 단계이며, 구체적인 시행 시기 및 규모는 향후 이사회 및 주주총회 승인 등을 통해 확정될 예정입니다.

BIO PORT KOREA

Appendix



재무에 관한 사항

요약 재무상태표 (단위 : 백만원)				
구분	2023 (별도)	2024 (연결)	2025 (연결)	2026.1Q (연결)
유동자산	28,179	29,068	35,722	37,283
비유동자산	20,847	18,938	21,562	23,122
자산총계	49,026	48,006	57,284	60,405
유동부채	31,238	14,290	13,838	16,519
비유동부채	3,437	5,044	2,979	2,709
부채총계	34,675	19,334	16,817	19,228
자본금	500	728	936	936
자본잉여금	-	9,900	23,852	23,852
자본조정	-	-	-1,043	-1,043
이익잉여금	13,851	18,044	16,722	17,432
자본총계	14,351	28,672	40,467	41,177

요약 손익계산서 (단위 : 백만원)				
구분	2023 (별도)	2024 (연결)	2025 (연결)	2026.1Q (연결)
매출액	68,699	73,346	70,880	21,385
매출원가	49,575	52,370	53,525	15,197
매출총이익	19,124	20,976	17,355	6,188
판매비와관리비	14,205	15,736	16,525	5,423
영업이익	4,919	5,240	830	765
기타수익	213	2,993	89	14
기타비용	127	2,472	2,897	136
금융수익	1,156	1,281	934	378
금융비용	2,566	1,691	805	124
법인세비용차감전 순이익(손실)	3,595	5,352	-1,849	897
법인세비용	226	1,240	-446	187
당기순이익(손실)	3,369	4,112	-1,403	710



(주)바이오포트코리아

본사/기장공장	부산광역시 기장군 장안읍 반룡산단 1로 36
양산공장	경상남도 양산시 산막공단남12길 49
서울사무소	서울특별시 송파구 송파대로 167 A동 608호, 609호, 1105호, 1217호
물류센터	경상남도 양산시 어곡공단2길 48, 1층(어곡동)
TEL	051-722-5896

www.biopk.co.kr